



INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS (IJCRT)

An International Open Access, Peer-reviewed, Refereed Journal

दिव्य हिमाचल और पंजाब केसरी (हिमाचल) के सोशल मीडिया चैनल का समीक्षात्मक अध्ययन-यूट्यूब के विशेष सन्दर्भ में **"A critical study of the social media channels of Divya Himachal and Punjab Kesari (Himachal)—with special reference to YouTube"**

पवन कुमार

शोधार्थी, पत्रकारिता एवं जनसंचार विभाग, केंद्रीय विश्वविद्यालय हिमाचल प्रदेश, धर्मशाला, भारत

प्रस्तावना:-

वर्तमान डिजिटल युग में सोशल मीडिया ने समाचार तथा सूचना प्रसारण के तरीकों में महत्वपूर्ण परिवर्तन किया है। मुख्यधारा की मीडिया जैसे समाचार पत्र, रेडियो, तथा टेलीविजन की अपेक्षा न्यू मीडिया के अवयव सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म, विशेष रूप से यूट्यूब ने सूचना प्रसार के क्षेत्र में नया आयाम जोड़ा है। यूट्यूब वीडियो शेयरिंग प्लेटफॉर्म के साथ-साथ समाचार पत्रों तथा टेलीविजन चैनलों के लिए एक प्रभावी माध्यम बन चुका है। हिमाचल प्रदेश में प्रमुख समाचार पत्र में शामिल *दिव्य हिमाचल* (स्थानीय) तथा राष्ट्रीय समाचार पत्र का स्थानीय संस्करण *पंजाब केसरी* (हिमाचल) दोनों ने अपने-अपने यूट्यूब चैनलों की स्थापना की है, जिनके माध्यम से वे राज्य के विभिन्न समाचारों को दर्शकों तक पहुँचाते हैं। इस शोध-पत्र का उद्देश्य *दिव्य हिमाचल* और *पंजाब केसरी* (हिमाचल) के यूट्यूब चैनलों का समीक्षात्मक अध्ययन करना है, ताकि यह समझा जा सके कि दोनों चैनल यूट्यूब पर अपनी सामग्री को कैसे प्रस्तुत करते हैं तथा इसका प्रभाव उनके दर्शकों पर क्या है। साथ ही दोनों समाचार पत्रों के स्थानीय संस्करण में क्या समानता है।

बीज शब्द:- *दिव्य हिमाचल*, *पंजाब केसरी*, फीडबैक, क्यूरेटेड, यूट्यूब, सोशल मीडिया, अंतरक्रियाशीलता।

परिचय

वर्तमान युग में सोशल मीडिया तथा डिजिटल मीडिया का उपयोग समाचार पत्रों तथा मीडिया ऑउटलेट में अनिवार्य हो गया है। यूट्यूब जैसे वीडियो शेयरिंग प्लेटफॉर्म का उदय पारम्परिक मीडिया के साथ-साथ समाचार प्रसारण के तरीके में बदलाव का एक बड़ा कारण बन कर सामने प्रस्तुत हुआ है। कई शोधों में यह सामने आया है कि यूट्यूब के माध्यम से चैनलों जल्दी और प्रभावी तरीके से अपनी सामग्री दर्शकों तक पहुँचाते हैं। यूट्यूब की लोकप्रियता विशेष रूप से युवा वर्ग

के दर्शकों के मध्य अधिक है। इस तरह से इस प्लेटफॉर्म के माध्यम से मीडिया घरानों को अपनी पहुँच बढ़ाने का अवसर मिलता है।

हिमाचल प्रदेश विषम भौगोलिक पृष्ठभूमि वाला प्रदेश है (भलोखरा, 2015) जिसमें यूट्यूब वीडियो शेयरिंग प्लेटफॉर्म महत्वपूर्ण साबित हुआ है। दिव्य हिमाचल यहाँ का स्थानीय समाचार पत्र है तो वहीं राष्ट्रीय समाचार पत्र पंजाब केसरी भी अपना स्थानीय संस्करण प्रकाशित करता है। इन समाचार पत्रों ने अपनी उपस्थिति डिजिटल मीडिया प्लेटफॉर्म यूट्यूब पर भी दर्ज की है। हिमाचल प्रदेश के सांस्कृतिक, सामाजिक तथा राजनैतिक रूप में इन समाचार पत्रों ने बड़ा प्रभाव डालने का कार्य किया है। अतः इन समाचार पत्रों के यूट्यूब पर स्थिति का विश्लेषण करने से पहले इनका संक्षिप्त परिचय जानना आवश्यक है:-

दिव्य हिमाचल:- इस समाचार पत्र की स्थापना 29 दिसंबर, 1997 को हिमाचल प्रदेश के कांगड़ा जनपद के मटौर से हुई थी। यह हिंदी दैनिक समाचार-पत्र है। इस समाचार पत्र के पीछे भानु धमीजा का योगदान है। 'दिव्य हिमाचल' का स्वामित्व 'दिव्य हिमाचल प्रकाशन इंडिया प्राइवेट लिमिटेड' के पास है। 'दिव्य हिमाचल' समाचार पत्र चण्डीगढ़ तथा दिल्ली से भी अपना संस्करण प्रकाशित करता है। यह समाचार पत्र डिजिटल प्रारूप और ई-पेपर के रूप में भी अपनी उपस्थिति को दर्ज करता है (अवस्थी, 2012)।

पंजाब केसरी (हिमाचल प्रदेश):- हिमाचल प्रदेश के कांगड़ा जनपद में ही पालमपुर से 2005 में प्रिंटिंग प्रेस की स्थापना कर 'पंजाब केसरी' ने हिमाचल प्रदेश से अपना प्रकाशन आरम्भ किया था। इससे पहले यह पंजाब के जालंधर से प्रकाशित होकर हिमाचल प्रदेश में आता था। वर्ष 2009 में पंजाब केसरी ने हिमाचल प्रदेश की राजधानी शिमला से अपना प्रकाशन आरम्भ किया (अवस्थी, 2012)।

शोध का उद्देश्य:-

- दिव्य हिमाचल तथा पंजाब केसरी (हिमाचल) के समाचार पत्रों के यूट्यूब चैनलों की विषय-वस्तु का संक्षिप्त विश्लेषण करना।
- दिव्य हिमाचल तथा पंजाब केसरी (हिमाचल) समाचार पत्रों के यूट्यूब चैनलों पर विषय-वस्तु वितरण के तरीकों तथा दर्शकों की प्रतिक्रियाओं का अध्ययन करना।
- यूट्यूब के माध्यम से सूचना प्रसार की प्रभावशीलता का अध्ययन करना।

शोध विधि:-

प्रस्तुत शोध-पत्र गुणात्मक विश्लेषण पद्धति पर आधारित है। इसके अन्तर्गत निम्नलिखित दो विधियों का उपयोग किया गया है:

- 1- विषय-वस्तु विश्लेषण:- दिव्य हिमाचल तथा पंजाब केसरी (हिमाचल संस्करण) के यूट्यूब चैनलों पर उपलब्ध वीडियो सामग्री की समीक्षा की गई है। इसमें वीडियो के प्रकार, विषय, प्रस्तुति शैली, और व्यावसायिक गुणवत्ता का संक्षिप्त मूल्यांकन प्रस्तुत किया गया है।
- 2- उपयोगकर्ता की प्रतिक्रियाओं का अध्ययन:- उक्त दोनों समाचार पत्रों के यूट्यूब चैनलों पर टिप्पणियाँ, लाइक्स, शेयर और सब्सक्राइबर का भी विश्लेषण किया गया है।

साहित्य समीक्षा:-

वर्तमान में लगभग सभी समाचार पत्रों तथा टीवी चैनलों के साथ रेडियों ने भी यूट्यूब को अपने विषयवस्तु को साझा करने को एक प्रमुख माध्यम के रूप में अपनाया है। वे अपने विषय-वस्तु को सभी लोगों तक पहुँचाने के लिए यूट्यूब प्लेटफॉर्म का सहारा लेते हैं। हिमाचल प्रदेश जैसे राज्यों में जहाँ भौगोलिक विषमता के कारण समाचार का हर क्षेत्र में पहुँचना मुश्किल है, वहाँ विशेष रूप से दिव्य हिमाचल और पंजाब केसरी (हिमाचल) जैसे स्थानीय समाचार पत्रों ने यूट्यूब के माध्यम से अपनी सामग्री का प्रसारण किया है। Deori et al., (2022) ने अपने शोध-पत्र “*What news sparks interest on YouTube? A study of news content uploaded by India's top five Hindi news networks*” में सोशल मीडिया के माध्यम से हिंदी टीवी ऑउटलेट द्वारा प्रासंगिक विषयवस्तु को दर्शकों तक समय से पहुँचाने का नवीन तथा प्रामाणिक स्रोत माना है। इस शोध-पत्र में वर्तमान शीर्ष पाँच हिंदी टीवी समाचार चैनलों के यूट्यूब चैनल का विश्लेषण किया गया है। उक्त 5 चैनल की यूट्यूब में प्रसारित वीडियो के माध्यम से वे दर्शकों का रुचि (फीडबैक) भी जानना चाहा है।

कई अनुसंधान कार्यों में यह पाया गया है कि यूट्यूब, क्षेत्रीय समाचार पत्रों को अपने दर्शकों तक पहुँचाने के लिए प्रभावी उपकरण के रूप में कार्य करता है। Djerf-Pierre et al., (2019) ने “*The Role of Journalism on YouTube: Audience Engagement with ‘Superbug’ Reporting*” में यूट्यूब का पत्रकारिता से संबंधता का अध्ययन किया है। पत्रकारों द्वारा अपने कार्यों को सभी लोगों तक पहुँचाने के लिए यूट्यूब का सहारा लिया जाता है। इसमें दर्शकों की प्रतिक्रिया तथा उनकी रुचि को भी जनाने का प्रयास किया गया है।

Peer & Ksiazek, (2011) ने अपने शोध-पत्र “*Youtube and the Challenge to Journalism (New standards for news videos online)*” में ऑनलाइन वीडियो में उन सभी प्रथाओं का विश्लेषण प्रस्तुत किया है, जिससे यह आकलन लगाया जा सके कि वीडियो पत्रकारिता का यह नया स्वरूप पारम्परिक मानकों से विचलित है या नहीं। वहीं Mostafa et al., (2022) ने “*Fifteen years of YouTube scholarly research: knowledge structure, collaborative networks, and trending topics*” में यह अध्ययन किया है कि आरम्भ में जहाँ यूट्यूब मनोरंजन

तथा शिक्षा का स्रोत था, वहीं यह कई तरह के विषय-वस्तु का एक आधार बन गया है। इस अध्ययन का उद्देश्य यूट्यूब पर ग्रंथ-सूची सम्बंधी विश्लेषण प्रदान करना दिखाई पड़ता है।

दिव्य हिमाचल और पंजाब केसरी (हिमाचल) के यूट्यूब चैनलों का विश्लेषण

दिव्य हिमाचल का यूट्यूब चैनल:-

‘दिव्य हिमाचल’ हिंदी दैनिक समाचार पत्र का यूट्यूब चैनल ‘दिव्य हिमाचल टीवी’ के नाम से है। यूट्यूब पर यह चैनल 30 मई 2016 से उपस्थित है। इस चैनल का ध्येय वाक्य हैं “सबसे पहले। सबसे बेहतर। सबसे रोचक”। 1 अक्टूबर 2024 तक के आंकड़ों के हिसाब से दिव्य हिमाचल के यूट्यूब चैनल के कुल 1.96 लाख सबस्क्राइबर हैं। वहीं अपलोड की गई वीडियो की संख्या 60 हजार है। इस चैनल पर अबतक 4,07,82,900 व्यूज़ प्राप्त हुए हैं (Divya Himachal TV, n.d.)। तालिका 01 में दिव्य हिमाचल के यूट्यूब चैनल का संक्षिप्त विवरण दिया गया है:-

तालिका - 01

क्रसं	विवरण	आंकड़ा
1	कुल सबस्क्राइबर	1.96 लाख
2	कुल वीडियो	60 हजार
3	जुड़ने की तारीख	30 मई 2016
4	कुल व्यूज़	4,07,82,900
5	प्लेलिस्ट के कुल सेक्शन	43

दिव्य हिमाचल समाचार पत्र का यूट्यूब चैनल विशेष रूप से स्थानीय समाचार, राजनीति, सामाजिक मुद्दों, शिक्षा तथा पेंशन आदि पर आधारित वीडियो सामग्री प्रस्तुत करता है। चैनल पर मौजूद वीडियो आमतौर पर गम्भीर और सूचनात्मक होते हैं, जो प्रदेश की ताजातरीन घटनाओं पर प्रकाश डालते हैं। तालिका 02 में दिव्य हिमाचल के यूट्यूब चैनल पर प्रसिद्ध सबसे पाँच वीडियो का विवरण दिया गया है। दिव्य हिमाचल के उक्त चैनल पर लाईव का भी खंड उपलब्ध है। दिव्य हिमाचल, साप्ताहिक रूप से कम्युनिटी सेक्शन पर सर्वेक्षण करता है। इस सर्वेक्षण में उपयोगकर्ता की राय ली जाती है तथा उससे प्राप्त आंकड़ों से समाचार के प्रिंट तथा डिजिटल संस्करण पर समाचार के रूप में प्रस्तुत किया जाता है। दिव्य हिमाचल का यूट्यूब चैनल के प्लेलिस्ट सेक्शन पर किल 43 सेक्शन में विभक्त है।

इसमें एक मुलाकात: पहाड़ान के साथ, दुनिया रंग रंगीली, इतिहास के पन्नों से, खबरें फटाफट, दिव्य हिमाचल वेब सीरीज आदि प्रमुख प्लेलिस्ट है (Divya Himachal TV, n.d.)।

तालिका - 02

क्रसं	वीडियो का टाइटल	प्राप्त व्यूज	कुल कमेंट्स	कुल लाइक्स	वीडियो लेंथ
1	केबीसी में अमिताभ बच्चन को नचाने वाले अरुणोदय की दुनिया को देखिए...(2021)	4.4 लाख	4.1 हजार	79 हजार	24:45
2	ऊना पुलिस ने बाईक चोरी के आरोप में पकड़े पंजाब के दो युवक...(2017)	25 लाख	55	5.4 हजार	01:27
3	हिमाचल में बरसात के मौसम के अलर्ट के चलते चम्बा जिले से...(2017)	6.5 लाख	बंद	4.1 हजार	02:56
4	दुल्हन के लिबास में शहीद तिलक राज को पत्नी ने दी अंतिम विदाई...(2019)	3.2 लाख	51	1 हजार	02:56
5	नैना देवी के श्रद्धालुओं से भरी बस पलटी...(2018)	2.9 लाख	44	1.3 हजार	0:42

प्रस्तुति शैली:- दिव्य हिमाचल के यूट्यूब चैनल पर प्रकाशित वीडियो में स्पष्टता तथा सरल एवं स्थानीय बोली का प्रयोग किया गया है। चैनल पर विभिन्न प्रकार के वीडियो होते हैं, जैसे समाचार बुलेटिन, लाइव अपडेट्स और साक्षात्कार। यह चैनल अपने वीडियो के माध्यम से हिमाचल प्रदेश के स्थानीय मुद्दों को प्रमुखता से उठाता है।

दर्शकों की प्रतिक्रिया:- दिव्य हिमाचल के चैनल पर आमतौर पर स्थानीय मुद्दों के साथ सूचनात्मक वीडियो होते हैं, जिन पर दर्शकों की टिप्पणियाँ कम और लाइक्स कम होते हैं। हालांकि, चैनल के सब्सक्राइबर की संख्या में

निरन्तर वृद्धि देखी जाती है, जो इसकी बढ़ती लोकप्रियता को दर्शाता है। यह चैनल साप्ताहिक रूप से सर्वेक्षण करता है। जिससे उपयोगकर्ता की प्रतिक्रिया सामने आती है। जिसको माध्यम बनाकर खबरें प्रकाशित की जाती हैं।

समाज पर प्रभाव:- दिव्य हिमाचल का यूट्यूब चैनल हिमाचल प्रदेश के शिक्षा, स्वास्थ्य, और सामाजिक विकास पर फोकस करता है, जो दर्शकों में जागरूकता पैदा करने में सहायक है। हालांकि, इस चैनल की प्रस्तुतियाँ कभी-कभी शुष्क और औपचारिक होती हैं, जो युवा दर्शकों को कम आकर्षित करती हैं।

पंजाब केसरी (हिमाचल) का यूट्यूब चैनल:-

पंजाब केसरी (हिमाचल संस्करण) ने 8 जून 2017 को यूट्यूब ज्वाइन किया था। 1 अक्टूबर 2024 तक के आंकड़ों के हिसाब से कुल 5.42 लाख सबस्क्राइबर हैं। इस चैनल पर अब तक कुल 81 हजार वीडियो अपलोड किए जा चुके हैं। जिन पर कुल 18,52,27,013 व्यूज प्राप्त हुए हैं। दिव्य हिमाचल की तरह यह चैनल भी 43 सेक्शन में विभक्त है। इसके कम्युनिटी सेक्शन में सर्वेक्षण फोटो के साथ होते हैं। बड़े नेताओं की टिप्पणियों को भी यह चैनल स्थान देता है (Punjab Kesari Himachal Pradesh, n.d.)। तालिका 03 में पंजाब केसरी (हिमाचल संस्करण) के यूट्यूब चैनल का संक्षिप्त विवरण दिया गया है:

तालिका - 03

क्रसं	विवरण	आंकड़ा
1	कुल सबस्क्राइबर	5.42 लाख
2	कुल वीडियो	81 हजार
3	जुड़ने की तारीख	8 जून 2017
4	कुल व्यूज	18,52,27,013
5	प्लेलिस्ट के कुल सेक्शन	43

तालिका 04 में पंजाब केसरी (हिमाचल संस्करण) के सर्वाधिक लोकप्रिय पाँच वीडियो का विवरण दिया गया है। जिससे यह ज्ञात होता है कि इस चैनल पर दिव्य हिमाचल की ही भाँति स्थानीय मुद्दे सबसे ज्यादा उपयोगकर्ता के द्वारा पसन्द किए जाते हैं। फलस्वरूप इस चैनल ने स्थानीयता को लेकर वीडियो का प्रकाशन ज्यादा किया है (Punjab Kesari Himachal Pradesh, n.d.)।

तालिका - 04

क्रसं	वीडियो का टाइटल	प्राप्त व्यूज	कुल कमेंट्स	कुल लाइक्स	वीडियो लेंथ
1	मिलिए शिमला के केबीसी फेम अरुणोदय से...(2024)	30 लाख	53 हजार	3.6 हजार	28:23
2	विधायक और स्कूल प्रिंसिपल के बीच बातचीत का ऑडियो वायरल...(2024)	26 लाख	21 हजार	2.6 हजार	03:31
3	उफनती नदी की लहरों में फंसा ट्रैक्टर...(2019)	16 लाख	11 हजार	136	02:01
4	देखिये क्या हुआ जब हाइवे पर गाड़ियों की जगह...(2020)	15 लाख	8.5 हजार	275	03:27
5	रामपुर: लड़का - लड़की ने सतलुज में छलांग...(2023)	15 लाख	6.5 हजार	288	02:14

प्रस्तुति शैली:- पंजाब केसरी (हिमाचल संस्करण) के यूट्यूब चैनल की प्रस्तुति अधिक व्यावसायिक तथा आकर्षक होती है। वीडियो के थंबनेल, शीर्षक और विषय अधिक उत्साही और आकर्षक होते हैं, जो दर्शकों को आकर्षित करने में सफल होते हैं। पंजाब केसरी (हिमाचल संस्करण) का यूट्यूब चैनल अधिकतर स्थानीय मुद्दों, मनोरंजन, प्राकृतिक आपदा, देशाटन, राजनीति, और खेल सम्बंधी समाचारों पर केंद्रित करता है।

दर्शकों की प्रतिक्रिया:- पंजाब केसरी के वीडियो पर दर्शकों की प्रतिक्रिया अधिक होती है, विशेष रूप से लाइक्स, टिप्पणियाँ, और शेयर की संख्या में वृद्धि होती है। चैनल की सामग्री की विविधता और हल्की-फुल्की प्रस्तुति के कारण तथा राष्ट्रीय समाचार पत्र होने के कारण यह चैनल ज्यादा लोकप्रिय है।

समाज पर प्रभाव:- पंजाब केसरी (हिमाचल संस्करण) का यूट्यूब चैनल क्षेत्रीय राजनीति, सामाजिक मुद्दों और मनोरंजन की समृद्धि के साथ खेल, टूरिज्म पर अधिक जोर देता है, जिससे यह चैनल युवाओं तथा हल्के-फुल्के समाचारों के शौकिनों के बीच बहुत लोकप्रिय है।

दिव्य हिमाचल तथा पंजाब केसरी (हिमाचल) के सोशल मीडिया चैनलों (यूट्यूब) के प्रभाव का विश्लेषण:-

यूट्यूब का प्रभाव:- सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के रूप में यूट्यूब ने पारम्परिक मीडिया की तुलना में अधिक तीव्रता से व्यापक दर्शकों तक सूचना पहुँचाने की क्षमता दिखाई है। दोनों चैनलों दिव्य हिमाचल तथा पंजाब केसरी (हिमाचल) ने यूट्यूब का उपयोग करते हुए अपनी सूचना का प्रसार बहुत प्रभावी ढंग से किया है। यूट्यूब की इस विशेषता ने इन चैनलों को अपने कंटेंट को अधिक आकर्षक और सामयिक बनाने का अवसर प्रदान किया है।

दर्शकों के साथ संवाद:- यूट्यूब के माध्यम से इन दोनों समाचार पत्रों के चैनलों को अपने दर्शकों के साथ सीधा संवाद करने का एक नया अवसर मिला है, जो कि भौगोलिक विषमता के कारण समाचार पत्र के रूप में नहीं हो पा रही थी। लाइक्स, टिप्पणियाँ, तथा सब्सक्राइबर्स के माध्यम से चैनलों अपने दर्शकों से सीधे जुड़ने में तथा संवाद करने में सक्षम हैं।

लोकप्रियता तथा विज्ञापन:- यूट्यूब पर बढ़ते सब्सक्राइबर और अधिक दर्शकों के कारण इन चैनलों को विज्ञापन से होने वाली आय में वृद्धि हो रही है, जो उनके आर्थिक मॉडल को मजबूत कर रही है। दिव्य हिमाचल अभी तक स्थानीय समाचार पत्रों में शीर्ष रूप से इसी बढौलत पहुँच सका है। इसी तरह पंजाब केसरी भी सुदूर इस राज्य में अपनी उपस्थिति इसलिए ही दर्ज कर सका है (सिंह, 2016)।

दर्शकों की उपलब्धता:- समाचार प्रकाशकों द्वारा यूट्यूब का उपयोग करने का इरादा दर्शकों की वृद्धि को बढ़ाना है। इसका मतलब है कि लाखों दर्शक दृश्य सामग्री को खोजने के लिए यूट्यूब पर पहुँच रहे हैं। यूट्यूब पर अरबों घण्टे की वीडियो कंटेंट विश्व स्तर पर दर्शकों द्वारा देखी जा रही है। दोनों समाचार पत्रों के दर्शक देश-विदेश में अपने राज्य की खबरों को कहीं से भी यूट्यूब से माध्यम से देख सकते हैं।

दर्शकों का निरन्तर जुड़ाव:- यूट्यूब चैनल पर दर्शकों की एक्टिव इन्वॉल्वमेंट की सम्भवनाएँ अधिक देखी गई है। जो कि समाचार पत्र के साथ सम्भव नहीं है। इसलिए दिव्य हिमाचल तथा पंजाब केसरी के यूट्यूब चैनल हिमाचल में अधिक प्रसिद्ध है।

शेयरिंग कंटेंट (विषय-वस्तु):- दिव्य हिमाचल तथा पंजाब केसरी के यूट्यूब पर उपस्थित सामग्री को 'साझा करने योग्य' है जिससे इसे सबसे अधिक दृश्य तरीके से प्राप्त करने के लिए एक उत्कृष्ट मंच प्राप्त हुआ है।

प्रचार-प्रसार के लिए:- कई ब्रांड के प्रमोशनल या विज्ञापन के रूप में यूट्यूब पर अपने आर्थिकी को भी मजबूत कर रहे हैं।

संदर्भ के स्रोत के रूप में:- दिव्य हिमाचल तथा पंजाब केसरी के यूट्यूब चैनल हिमाचल प्रदेश से सम्बंधित विभिन्न विषयों के लिए एक संदर्भ स्रोत के रूप में भी कार्य कर रहे हैं। वीडियो में पॉप-अप विंडो तथा बैनर, वेबसाइटों के लिंक आदि के माध्यम दर्शकों के लिए एक बेहतर स्रोत के रूप में भी कार्य कर रहा है।

शीघ्र प्रतिक्रिया (फीडबैक):- इन दोनों समाचार पत्रों के यूट्यूब सबस्क्राइबर अपनी प्रतिक्रिया विभिन्न खबरों में दे सकते हैं जिससे समाचार की गुणवत्ता तथा अनछुए पहलुओं को छुआ जा सका है।

निष्कर्ष:-

इस शोध से यह स्पष्ट होता है कि दिव्य हिमाचल तथा पंजाब केसरी (हिमाचल) के यूट्यूब चैनलों ने हिमाचल प्रदेश में समाचार तथा सूचनाओं के सम्प्रेषण के तरीके में एक नया बदलाव लाया है। इन दोनों समाचार पत्रों के यूट्यूब चैनलों ने दर्शकों को नवीन तथा सटीक जानकारी प्राप्त करने का अवसर दिया है। हिमाचल के सुदूरवर्ती क्षेत्रों जहाँ पर समाचार पत्र नहीं जा सकता तथा जहाँ संवादाता नहीं जा सकते हैं, ऐसे में नागरिक पत्रकारिता के रूप में दोनों समाचार पत्रों के यूट्यूब चैनल बहुत ही सहायक सिद्ध हुए हैं। इन दोनों यूट्यूब चैनल के विश्लेषण करने के पश्चात् यही निष्कर्ष निकलता है कि इन पर स्थानीयता तथा क्षेत्रीय मुद्दे ज्यादा हावी होते हैं। जिसके कारण ये चैनल स्थानीय मुद्दों को अधिक तवज्जो देते हैं। उक्त के अतिरिक्त इन चैनलों के विषय-वस्तु तथा प्रस्तुति में सुधार की गुंजाइश है, जैसे कि अधिक इंटरएक्टिव वीडियो (अंतर्क्रियाशीलता), युवा दर्शकों के लिए विशेष विषय-वस्तु तथा अधिक मनोरंजक प्रस्तुतियाँ। दिव्य हिमाचल के यूट्यूब चैनलों को सूचना प्रसारण के साथ-साथ सामाजिक मुद्दों पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए।

संदर्भ

1. YouTube. (2024). Youtu.be. https://youtu.be/a3_zPts4YJU?si=qW0JEgTDC2kXMr3q
2. अवस्थी, डॉ. मनोहर लाल. (2012). हिन्दी पत्रकारिता: स्वरूप एवं सम्भवनाएँ (हिमाचल के विशेष संदर्भ में). क्लासिकल पब्लिशिंग कंपनी. दिल्ली.
3. देखिए क्या हुआ जब हाईवे पर गाड़ियों की जगह दौड़ा ग्लेशियर. (2020, January 11). देखिए क्या हुआ जब हाईवे पर गाड़ियों की जगह दौड़ा ग्लेशियर. YouTube. <https://youtu.be/HsZFXaMI6BA?si=1HHLIrSLLGukZyXD>
4. Deori, M., Kumar, V., & Verma, M. K. (2022). What news sparks interest on YouTube? A study of news content uploaded by India's top five Hindi news networks. Online Information Review. <https://doi.org/10.1108/oir-01-2022-0007>
5. दिव्य हिमाचल वेब टीवी - नैना देवी में श्रद्धालुओं से भरी बस पलट. (2018, March 26). दिव्य हिमाचल वेब टीवी - नैना देवी में श्रद्धालुओं से भरी बस पलटी।. YouTube. <https://youtu.be/HFdyTH5CPIM?si=cqgHYicntPM49BYD>
6. Divya Himachal TV. (n.d.). YouTube. Retrieved November 10, 2024, from https://www.youtube.com/channel/UCoS160xIXJBfc_MEReGA4yw

7. Djerf-Pierre, M., Lindgren, M., & Budinski, M. A. (2019). The Role of Journalism on YouTube: Audience Engagement with “Superbug” Reporting. *Media and Communication*, 7(1), 235. <https://doi.org/10.17645/mac.v7i1.1758>
8. दुल्हन के लिवास में शहीद तिलक राज को पत्नी ने दी अंतिम विदाई। दिव्य हिमाचल वेब टीव. (2019, February 16). दुल्हन के लिवास में शहीद तिलक राज को पत्नी ने दी अंतिम विदाई। दिव्य हिमाचल वेब टीवी. YouTube. <https://youtu.be/ROo3vYRy7jU?si=LpDLD2Gu-aXNdZNg>
9. भलोखरा, जगमोहन. (2015). अलौकिक हिमाचल प्रदेश. एच. जी. पब्लिकेशन. दिल्ली.
10. सिंह, मियां गोवर्धन. (2016). हिमाचल प्रदेश का इतिहास. हिमाचल प्रदेश भाषा अकादमी. शिमला.
11. हिमाचल में बरसात मौसम के अलर्ट के चलते चम्बा जिला से 10 किलोमीटर दूर बाट और उटीप पंचायत के बीच पड़े. (2017, August 3). हिमाचल में बरसात मौसम के अलर्ट के चलते चम्बा जिला से 10 किलोमीटर दूर बाट और उटीप पंचायत के बीच पड़े. YouTube. <https://youtu.be/1QjuaAQnkbQ?si=jk9NsJQruqv9gXKe>
12. KBC में अमिताभ बच्चन को नचाने वाले अरुणोदय की दुनिया देखिये #arunodaysharma. (2021, November 28). KBC में अमिताभ बच्चन को नचाने वाले अरुणोदय की दुनिया देखिये #arunodaysharma. YouTube. <https://youtu.be/g7PuKMRO2g4?si=Q1uau31H3IFZ2gcR>
13. मिलिए Shimla के KBC फेम अरुणोदय से, जिसने बिग-बी को भी नचा दिया. (2024). YouTube. https://youtu.be/fVm_nZTI7K4?si=QJUirwpTgjsX6pLX
14. Mostafa, M. M., Feizollah, A., & Anuar, N. B. (2022). Fifteen years of YouTube scholarly research: knowledge structure, collaborative networks, and trending topics. *Multimedia Tools and Applications*. <https://doi.org/10.1007/s11042-022-13908-7>
15. Peer, L., & Ksiazek, T. B. (2011). YOUTUBE AND THE CHALLENGE TO JOURNALISM. *Journalism Studies*, 12(1), 45–63. <https://doi.org/10.1080/1461670x.2010.511951>
16. Punjab Kesari Himachal Pradesh. (n.d.). YouTube. Retrieved November 10, 2024, from https://www.youtube.com/channel/UCNAmXxBJ0L_wcGMFPVtCGDw
17. रामपुर: लड़का-लड़की ने सतलुज में लगाई छलांग, बचाने उतरे युवक ने दोनों को बचा तो लिया लेकिन खुद डूब. (2023, April 17). रामपुर: लड़का-लड़की ने सतलुज में लगाई छलांग, बचाने उतरे युवक ने दोनों को बचा तो लिया लेकिन खुद डूब. YouTube. <https://youtu.be/gCPI6IPXxL4?si=yZSkMbw1oh8o4Cjl>
18. ऊना पुलिस ने बाइक चोरी के आरोप में पकड़े पंजाब के दो युवक दो बाइक भी पकड़. (2017, March 27). ऊना पुलिस ने बाइक चोरी के आरोप में पकड़े पंजाब के दो युवक दो बाइक भी पकड़ी. YouTube. <https://youtu.be/QUORCDqXnLQ?si=0MwwHjvDxg6GPwz4>

19. उफनती नदी की लहरों में फंसा ट्रैक्टर, गले में अटकी रेत माफिया की जान. (2019, November 24). उफनती नदी की लहरों में फंसा ट्रैक्टर, गले में अटकी रेत माफिया की जान. YouTube.
<https://youtu.be/BPqr6WthZEc?si=N8MeY7pA19oODKZV>

